



comunicato stampa

## **Sostenibilità ambientale e sociale «in pole position» al Mugello**

**7a edizione consecutiva per KiSS Mugello, il programma  
per la sostenibilità del Gran Premio d'Italia Oakley.**

**Obiettivo: sensibilizzare il pubblico e gli operatori sull'importanza  
di adottare comportamenti sostenibili, durante l'evento e a casa.**

*Scarperia e San Piero (FI), 28 maggio 2019* – Com'è ormai tradizione dal 2013, ci sarà anche **la sostenibilità in "pole position"** al **Gran Premio d'Italia Oakley**, sesta prova del Campionato Mondiale MotoGP in programma all'Autodromo del Mugello il prossimo weekend 31 maggio 1-2 giugno. Torna infatti per il **7° anno consecutivo KiSS Mugello - Keep It Shiny and Sustainable** - il **programma di sostenibilità ambientale e sociale del Gran Premio**. Obiettivo del programma è sensibilizzare il grande pubblico degli appassionati e gli operatori sull'importanza di adottare **comportamenti sostenibili nei grandi eventi sportivi**, mostrando una serie di **buone pratiche** in ambito ambientale e sociale e invitando ad adottarle anche nella **vita quotidiana**.

### LE INIZIATIVE DI IMPATTO AMBIENTALE:

Anche quest'anno KiSS Mugello mette al centro la raccolta differenziata dei rifiuti per la **riduzione dell'impatto ambientale** dell'evento. Il programma mira a offrire **informazioni, strumenti e condizioni** per permettere di effettuare al meglio la raccolta differenziata dei rifiuti ed evitare l'abbandono degli stessi.

Al fine di combattere il fenomeno del "littering", dato che al Mugello in larga parte gli spettatori campeggiano sui prati intorno al circuito, per tutto il week-end verranno distribuiti **dei kit per la raccolta differenziata** (assemblati da una cooperativa sociale, composti da un sacchetto biodegradabile e compostabile con all'interno dei sacchetti colorati in plastica riciclata e una guida informativa).

Ai visitatori e agli operatori verranno distribuite **informazioni e guide** per la corretta raccolta differenziata; in collaborazione con **Alia Servizi Ambientali** saranno posizionati in tutto il circuito **contenitori per la raccolta differenziata** e sarà realizzata nell'area paddock un'**isola ecologica** attrezzata con due compattatori alimentati **a energia solare**; saranno dotate di mini isole ecologiche anche tutte le postazioni dei "marshal" (i commissari di pista) lungo il circuito; verrà offerto un servizio gratuito nell'area paddock di raccolta olio alimentare esausto e dell'olio lubrificante usato; nelle aree prato e campeggio saranno a disposizione degli spettatori erogatori di acqua potabile.

Per **sensibilizzare il grande pubblico** saranno installati quattro info-desk KiSS Mugello presidiati dal KiSS Crew (persone dello staff di KiSS Mugello) che saranno posizionati nel paddock, alla Tribuna Ducati, alla Tribuna 58 e all'area Fan Club VR46.

Presso l'info desk nel paddock verrà realizzata in collaborazione con **Corepla** (Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica) e **Ricrea** (Consorzio Nazionale riciclo e recupero imballaggi in acciaio) un'**area di cortesia per i visitatori attrezzata con panchine realizzate con l'acciaio riciclato da barattoli e scatolette, con panchine realizzate con plastica riciclata** e con totem informativi al fine di sensibilizzare ancora di più il pubblico sulla corretta raccolta differenziata di imballaggi in acciaio e plastica sulla loro "nuova vita" in un'ottica di **economia circolare**.

Sempre in collaborazione con **Corepla** verrà posizionato nell'area di cortesia un **"eco-compattatore"** per favorire il riciclo delle bottiglie di plastica vuote (PET) e premiare gli spettatori più virtuosi.

In collaborazione con **CiAl** (Conorzio Imballaggi Alluminio), saranno presenti durante il week-end tra le tribune naturali del circuito i **"Green Riders"**, persone dello staff di KiSS Mugello che sensibilizzeranno gli spettatori, con un gioco sull'economia circolare che premia gli spettatori virtuosi con gadget in alluminio riciclato, sull'importanza della corretta raccolta differenziata e il riciclo delle lattine in alluminio invitando gli stessi a portare le proprie lattine vuote all'info-desk KiSS nell'area Fan Club VR46.

Un'altra campagna di sensibilizzazione, in collaborazione con **CoReVe** (Conorzio Nazionale Recupero Vetro), riguarderà le corrette modalità di **raccolta differenziata e riciclo del vetro**. Appositi contenitori verranno posizionati in prossimità delle hospitality dei team e agli ingressi del circuito (è vietato introdurre nel circuito contenitori in vetro).

Fra le **altre novità** di quest'anno: una campagna informativa **contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta** attraverso la distribuzione agli info-desk KiSS di **porta mozziconi tascabili**, che mira a sensibilizzare gli spettatori sulle conseguenze negative dell'abbandono delle "cicche"; la **raccolta dei fondi di caffè esausti**, dalle hospitality del circuito e dei Team aderenti all'iniziativa, che verranno poi trasformati da una cooperativa sociale in kit per coltivare in casa funghi commestibili, buoni e sostenibili.

Molta attenzione è stata posta anche nell'approvvigionamento di carta e stampati di origine sostenibile, in collaborazione con il **Forest Stewardship Council® (FSC®)** Italia: tutti i prodotti in cellulosa (es. fogli istruzioni per la raccolta differenziata, block notes, contenitori per la raccolta differenziata e totem informativi) del programma sono realizzati da aziende certificate **FSC®** su carta o cartoncino con cellulosa proveniente da buona gestione forestale.

Per sensibilizzare sul tema della mobilità sostenibile, il KiSS Crew per gli spostamenti all'interno del circuito utilizzerà le **e-bike Scrambler-Ducati**. Un **piano di comunicazione per promuovere la mobilità sostenibile**, soprattutto attraverso i social network, inviterà gli spettatori a recarsi al circuito utilizzando mezzi pubblici (treni e bus), collettivi (car sharing, car pooling), in alternativa o in combinazione con mezzi di trasporto privati.

#### LE INIZIATIVE DI IMPATTO SOCIALE:

Come ogni anno, per la realizzazione di molte iniziative del programma, verranno coinvolte **organizzazioni non profit e cooperative sociali**. Una delle iniziative più sentite, che rientra nel programma ufficiale degli eventi del Gran Premio, sarà la **Pit Walk solidale** (giovedì 30 maggio nel pomeriggio) rivolta a **ragazze e ragazzi disabili** di organizzazioni non profit locali che potranno **passeggiare sulla Pit Lane**.

Nelle giornate di sabato 1 e domenica 2 giugno verrà organizzata la **raccolta delle eccedenze alimentari**, per sensibilizzare e dare un contributo concreto alla **lotta contro lo spreco alimentare** (secondo la FAO ogni anno nel mondo si sprecono **1,3 miliardi di tonnellate di cibo**, circa 1/3 della produzione totale di cibo destinata al consumo umano). La raccolta sarà organizzata in collaborazione con **Fondazione Banco Alimentare Onlus** e **Cuki Cofresco** (che fornirà i contenitori in alluminio) e coinvolgerà le hospitality del circuito e dei Team aderenti all'iniziativa. Il cibo recuperato verrà donato a enti non profit locali.

#### NUMERI DA RECORD PER KISS MUGELLO:

KiSS Mugello debuttò nel 2013, **primo evento a livello mondiale nel suo genere**, e nel 2018 è stato riconosciuto fra le **migliori pratiche a livello internazionale per la sostenibilità nello sport** da parte di **UEFA, WWF e GREEN SPORT ALLIANCE**, che lo hanno inserito nel rapporto "*Playing for Our Planet. How Sports Win from Being Sustainable*" (scaricabile da [kissmugello.com/it/playing-for-our-planet](http://kissmugello.com/it/playing-for-our-planet)).

L'Autodromo toscano è stato anche il primo al mondo nel 2015 a ottenere il prestigioso riconoscimento di **"Achievement of Excellence"**, il più alto livello di attestazione della sostenibilità ambientale rilasciato dalla FIA (Federazione Internazionale dell'Automobile).

Anche quest'anno l'obiettivo di KiSS Mugello è **fare meglio delle edizioni passate**. Nel 2018 la **raccolta differenziata** superò il 50% (66.840 Kg di rifiuti differenziati e avviati a recupero, su un totale di circa 133mila Kg di rifiuti raccolti, con oltre 150mila spettatori presenti nei tre giorni del Gran Premio), confermando il miglioramento nel tempo (nel 2013, alla prima edizione, la raccolta differenziata fu del 20%).

La **raccolta delle eccedenze alimentari** nel 2018 consentì di **recuperare e donare a enti non profit** locali oltre 2.000 pasti equivalenti (un pasto equivalente corrisponde a circa 0,5 Kg di alimenti).

#### COMUNICAZIONE SU WEB E SOCIAL NETWORK A COLPI DI #HASHTAG

Le iniziative di KiSS Mugello saranno ampiamente supportate e veicolate anche quest'anno su web e sui canali social network **Facebook, Twitter, Instagram** di KiSS Mugello (#KiSSMugello, #ItalianGP, #MugelloCircuit, #FIMRideGreen gli hashtag ufficiali).

#### IL NETWORK DI KISS MUGELLO

La realizzazione di KiSS Mugello è resa possibile dalla collaborazione fra **un ampio network di organizzazioni**, che ogni anno registra l'ingresso di nuovi partner.

Il programma è promosso da **Mugello Circuit, FMI (Federazione Motociclistica Italiana), FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo), Dorna, IRTA (The International Road Racing Teams Association)**.

**Aziende supporter** (le aziende sponsor che contribuiscono alla realizzazione del programma KiSS): Berner Italia, Brenntag Italia, Initial Italia, Jobmetoo.

**Team supporter:** Aprilia Racing, Clinica Mobile, Ducati Team, Gresini Racing, Intact GP, LCR Honda Team, Marc VDS Racing Team, Petronas Yamaha Sepang Racing Team, Reale Avintia Racing, Red Bull KTM Factory Racing, Red Bull KTM Tech3, SKY Racing Team VR46, Speed Up Racing, Team Suzuki Ecstar, Yamaha Motor Racing.

**Partner istituzionali:** FSC Italia e i principali Consorzi Nazionali per il riciclo e il recupero degli imballaggi: CiAl (alluminio), Corepla (plastica), CoReVe (vetro), Ricrea (acciaio).

**Partner tecnici:** Alia Servizi Ambientali, Arti Grafiche Reggiani, Cuki Cofresco, Il Giardinone Società Cooperativa Sociale (Fungobox®), L'Orologio Società Cooperativa, Nexive, Redbox, Spazio Aperto Società Cooperativa Sociale, Sumus Italia, Pfactor (Urbel®), U-Group (U-Power®), VAN4YOU Noleggio Furgoni, Virosac, VR|46.

**Partner no profit:** Fondazione Banco Alimentare, Associazione Sport e Sostenibilità Italia.

**Patrocinio:** KiSS Mugello è realizzato con il patrocinio di: Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Unione Montana Comuni del Mugello, Comune di Scarperia e San Piero.

Il programma KiSS Mugello contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals - SDGs).

Il coordinamento di KiSS Mugello è affidato a **Right Hub** ([www.righthub.it](http://www.righthub.it)), società specializzata in progetti di sostenibilità sociale e ambientale legati ai grandi eventi sportivi.

## Informazioni per la stampa:

Web [kissmugello.com](http://kissmugello.com)  
Facebook [facebook.com/kissmugello](https://facebook.com/kissmugello)  
Instagram [instagram.com/kissmugello](https://instagram.com/kissmugello)  
Twitter [twitter.com/kissmugello19](https://twitter.com/kissmugello19)

### Right Hub S.r.l.

Marta Agradi  
Relazioni Istituzionali  
marta.agradi@righthub.it  
Tel. +39 0362 238835  
[www.righthub.it](http://www.righthub.it)

### Mugello Circuit S.p.A.

Riccardo Benvenuti  
Capo Ufficio Stampa  
riccardo.benvenuti@mugellocircuit.it  
Tel. +39 055 8499401  
[www.mugellocircuit.com](http://www.mugellocircuit.com)

## Informazioni sulle aziende supporter:

### **BERNER ITALIA**

*Berner, un nome, una storia lunga 60 anni che affonda le sue radici in una solida tradizione familiare. Vogliamo essere partner e consulenti dei nostri clienti! Professionisti nel settore Mobility, Artigianato e Industria. Tra i nostri valori, pensare e agire responsabilmente, sono le fondamenta in particolar modo nel campo ambientale e della sostenibilità, settori in cui siamo attivi quotidianamente.*

### **BRENTAG ITALIA**

*Brenntag è leader mondiale nella distribuzione di prodotti chimici e ricopre un ruolo centrale nella catena dei valori dell'industria chimica. Questo ruolo offre un enorme potenziale per Brenntag ma comporta anche l'obbligo di contribuire alla maggiore sostenibilità del settore. Siamo consapevoli delle nostre responsabilità verso l'ambiente e la società, derivanti dalle nostre attività commerciali e dalla nostra posizione di mercato e ci impegniamo a realizzare la creazione di un valore sostenibile.*

### **INITIAL ITALIA**

*Initial Italia, è leader in Italia nelle soluzioni per l'igiene del bagno, barriere antipolvere e profumazione per grandi ambienti. Fa parte del Gruppo inglese Rentokil Initial, attivo nella protezione sostenibile di salute e benessere in ambienti di lavoro e spazi comuni. Lo staff è composto da 600 dipendenti su tutto il territorio nazionale, al servizio di oltre 27.000 clienti.*

### **JOBMETOO**

*Jobmetoo è un'agenzia di ricerca e selezione esclusivamente dedicata a persone disabili ed appartenenti alle categorie protette; è un portale accessibile e concepito per facilitare l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro. L'obiettivo di Jometoo è fornire una soluzione al problema della disoccupazione dei disabili, facendo sì che non diventi solo una risorsa per l'impresa, ma un motore dell'economia e nuova linfa per la società.*